Section A

Jawaban Benar= 35 point, Salah= -9 point, Kosong = -6 point

1. Sebuah perusahaan mempertimbangkan untuk mengembangkan & memasarkan sebuah produk baru. Biaya yang diperlukan untuk mengembangkan produk baru tersebut diperkirakan adalah Rp. 1.756.700.000. Namun ada probabilitas 23% bahwa produk baru tersebut akan gagal dalam tahap pengembangan. Jika produk tersebut berhasil dikembangkan, pihak pemasaran membuat estimasi kemungkinan sebesar 45% bahwa produk tersebut akan sangat sukses dipasaran dan membuat keuntungan sebesar Rp. 3.228.300.000,-. Kemudian ada kemungkinan 33% bahwa produk baru tersebut cukup sukses dipasaran dan membuat keuntungan sebesar Rp 1.458.200.000,-. Dan ada kemungkinan 22% bahwa produk tersebut akan gagal dipasaran dan membuat kerugian sebesar Rp. 878.550.000,-Berapakah nilai yang diharapkan dari keputusan untuk mengembangkan dan memasarkan produk baru ini?

a. Rp. 1.125.637.400,-

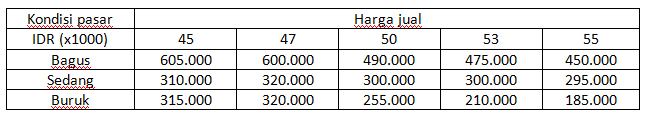
b. Rp. 897.357.000,-

c. Rp. 936.267.200,-

d. Rp. 786.581.000,-

e. Rp. 1.340.308.200,-

2. Seorang marketing manajer hendak memutuskan harga jual untuk sebuah produk baru. Karena kondisi pasar tidak menentu, bisa bagus, sedang, & buruk. Berdasarkan data yang dimiliki divisi marketing untuk membuat estimasi penjualan masing-masing pilihan harga produk baru tersebut dengan kondisi pasar yang berbeda adalah seperti pada tabel di bawah ini. Jika kamu adalah marketing manajer tersebut, harga manakah yang kamu pilih untuk meminimalkan resiko?



a. Rp. 45.000,-

b. Rp. 47.000,-

c. Rp. 50.000,-

d. Rp. 53.000,-

e. Rp. 55.000,-

3. Sebuah produk dipasar perfectly competitive memiliki Supply P=1400-3Q dan demand P=200+Q. Jika total cost perusahaan tersebut adalah TC = q^2+3q. Berapakah profit perusahaan pada saat equilibrium?

a. 1.850

b. 20.128

c. 0

d. 345

e. 5.450

4. Sebuah Coffee Shop memiliki total cost produksi untuk expresso coffee dengan formula sebagai berikut TC = 500 + 10q + 5q^2. Sedangkan marginal costnya adalah MC = 10 + 10q. Jika permintaan pasar untuk expresso coffee ditunjukkan dengan formula Qd = 105 - (1/2)p. Hitung harga & jumlah produksi untuk mencapai breakevent!

a. Q = 10, P = 110

b. Q = 10, P = 100

c. Q = 15, P = 160

d. Q = 12, P = 130

e. Q = 8, P = 90

5. Dengan kondisi Perfectly Competitive, sebuah perusahaan yang memiliki curva permintaan 1000-2Q & curva penawaran P=100+Q. Jika total cost untuk memproduksi produk tersebut adalah TC=100+q^2+q & Marginal costnya adalah MC = 2q + 1. Berapakah profit perusahaan tersebut pada equilibrium? (dalam $)

a. $25.800,50

b. $42.500

c. $39.700,25

d. $38.700,75

e. $40.099,75

6. Sebuah produk seharga Rp. 15.000 diturunkan harganya menjadi Rp. 13.500. Mengalami kenaikan permintaan sebesar 10%. Berapakah price elastic of demand dari produk tersebut.

a. -0.50

b. 0.50

c. 0.90

d. -0.88

e. -0.90

7. Jika sebuah produk memiliki price elastic of demand sebesar -1,67. Manakah dari penyataan berikut yang benar :

(1.) Jika harga diturunkan 1%, maka permintaan akan naik sebesar 1,67%

(2.) Jika harga diturunkan, maka revenues akan menurun

(3.) Jika harga dinaikkan, maka revenues akan naik

(4.) Jika harga dinaikkan, maka revenues akan turun.

a. 1, 2

b. 1,2,4

c. 2,3

d. 1,4

e. 1

8. Sebuah retail mampu menjual sebuah 80.000 unit setahun. Jika harga yang didapatnya dari produsen adalah Rp 56.000,-/unit dan biaya per-order yang dibebankan adalah flat Rp 3.000.000. Sedangkan biaya untuk penyimpanan per-unit setiap tahunnya adalah Rp 12.000. Jika produsen menawarkan discount sebesar 5% jika retail tersebut melakukan order minimal 6.500 unit per-order.

1. Per-order sesuai economic order quantity lebih menguntungkan

2. Per-order 6500 unit lebih menguntungkan.

3. Economic order quantity dari produk ini adalah 6450 unit.

4. Penghematan yang didapatkan jika memesan sesuai tawaran produsen adalah Rp. 8.400.000,-

Manakah dari pernyataan diatas yang benar?

a. 1 & 3

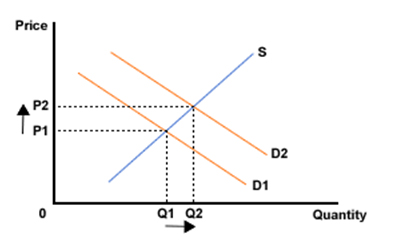
b. 4

c. 2 & 4

d. 3

e. Semua salah

9. Berikut adalah diagram supply demand dari sebuah smartphone android. Manakah dari pernyataan berikut yang menyebabkan shift dari demand curve?



a. Produsen smartphone tersebut mengambil keuntungan dari skala ekonomis.

b. Produsen smartphone meningkatkan pengeluaran iklan yang meningkatkan awareness.

c. Peningkatan suku bunga

d. Produsen elektronik ternama juga ikut masuk ke pasar smartphone.

e. Perusahaan telekomunikasi menurunkan harga paket datanya.

10. Sebuah toko roti dalam sebulan menjual 20.000 roti tawar dengan harga retail Rp. 15.000,-. Jika pada bulan ini toko tersebut menurunkan harganya menjadi Rp 14.500,- dan dari data penjualan selama ini harga elastic permintaan untuk roti tawar adalah -1,5. Maka berapakah permintaan yang diprediksi pada bulan ini?

a. 19.789

b. 21.043

c. 20.781

d. 22.128

e. 20.659

Section B

Jawaban Benar= 25 point, Salah= 0 point, Kosong = -1 point

11. Jenis Tinta Sun Indonesia yang digunakan untuk mencetak di bahan Art Paper adalah :

a. Sun Black Pigment

b. Sun Revo Ink

c. Sun Dura Ultra

d. Sun Sublime ink

e. Semuanya Benar

12. Pak Manohara hendak mencetak desainnya ke sebuah T-shirt maka dia membutuhkan produk Sun Indonesia di bawah ini kecuali :

a. Sun Sublime paper

b. Sun Black Pigment

c. Sun Sublime Max

d. Sun Heat Press Machine

e. Semuanya benar

13. Untuk penghobi otomotif yang ingin membuat sticker mobil dan motor, sebaiknya menggunakan jenis kertas :

a. Sun Vynil Sticker

b. CD Label Paper

c. Sun Water Slide Decal paper

d. Sticker Paper

e. Semuanya benar

Section C

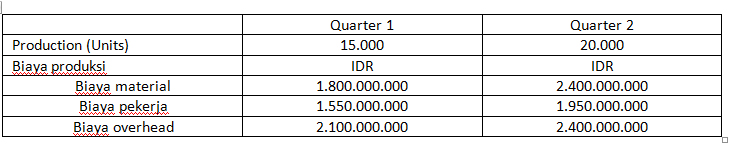
Jawaban Benar= 75 point, Salah= -35 point, Kosong = -50 point   
ISILAH PERTANYAAN BERIKUT DI BAWAH INI HANYA DENGAN ANGKA SAJA,  
(JANGAN MENGGUNAKAN TITIK, KOMA, MAUPUN TEKS LAIN)

14. Sebuah perusahaan membutuhkan bahan baku untuk produksi sebanyak 135.000 unit pertahunnya dengan distribusi penggunaan yang merata sepanjang tahun. Jika harga setiap unit bahan baku tersebut adalah Rp.89.900,-/unit, biaya setiap pemesanan & pengiriman berlaku flat tanpa memperhitungkan jumlah pesanan adalah Rp. 3.650.000,-/order. Sedangkan biaya untuk menyimpan 1 unit baban baku tersebut pertahunnya adalah Rp. 15.300,-. Hitung total biaya tahunan untuk menyimpan & memesan persediaan!



Your answer

15. Budget produksi untuk quarters 1 & 2 sebuah pabrik manufacturing adalah seperti pada tabel dibawah ini. Jika struktur biaya yang diperkirakan tidak berubah pada Quarter 3 adalah sebagai berikut - Variable cost adalah linear & berbanding lurus terhadap volume. - Ada diskon untuk pembelian grosir sebesar 5% untuk material jika pemesanan melebih 2.500.000.000 per-quarter. Diskon akan berlaku untuk semua pembelian materi pada kuartal tersebut. - Pabrik tersebut menggunakan JIT System untuk pembelian material. - Fixed Overhead cost akan meningkat Rp. 200.000.000 per-quarter jika output produksi melebihi 22.000 unit quarter tersebut. Maka volume produksi pada quarter 3 adalah 23.000 unit. Hitung biaya produksi untuk quarter 3 tersebut!





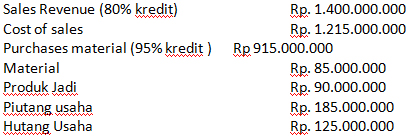
Your answer

16. Sebuah perusahaan manufaktur memperkirakan produksi untuk tahun berikutnya adalah 12.000 unit yang terdistribusi merata sepanjang tahun. Diperkirakan jumlah ini akan tetap sama hingga 2 tahun berikutnya. Jika setiap unit produksi membutuhkan 4 kg material. Berdasarkan inventaris, pada awal tahun berikutnya ada 3.000 kg sisa material. Perusahaan tersebut memiliki kebijakan untuk menyimpan cukup material pada setiap akhir bulan untuk mengcover 110% produksi dari bulan berikutnya. Jika dari supplier memberikan harga material Rp. 12.000,-/kg untuk pembelian tahunan hingga 49.000kg. Jika pembelian tahunan melebihi 49.000kg maka harga material selebihnya akan didiskon menjadi Rp. 11.500,-/kg. Hitung budget pembelian untuk tahun berikutnya!



Your answer

17. Berdasarkan data balance pada akhir tahun finansial diperoleh data di tabel di bawah ini, Maka Hitung working capital cycle perusahaan tersebut! (pembulatan tanpa decimal)





Your answer

18. Sebuah toko retail kain yang sangat laris dalam setahun mampu menjual Kain batik hingga 1256 rol. Jika 1 roll tersebut berisi 40 yard kain batik dengan harga dari produsen adalah Rp. 1.005.840,-. Biaya untuk memesan kain batik tersebut dari produsen adalah flat Rp 4.750.000,-/order dan biaya pertahun untuk penyimpanan 1 rol kain tersebut adalah 0,0036% dari Rp 1.750.000.000,-. Jika toko tersebut menghitung harga jual kain berdasarkan total harga kulak setahun + total biaya pesan & simpan setahun + 30%. Berapakah harga jual kain batik tersebut permeternya? (konstanta untuk konversi yard ke meter gunakan 4 decimal)



Your answer

Section D

Jawaban Benar= 100 point, Salah= -100 point, Kosong = -50 point   
ISILAH PERTANYAAN BERIKUT DI BAWAH INI SESUAI PETUNJUK SOAL

19. Seorang ibu memproduksi dua jenis keripik pisang, yaitu rasa coklat dan rasa keju. Setiap kilogram keripik rasa coklat membutuhkan modal Rp10.000, sedangkan keripik rasa keju membutuhkan modal Rp15.000 per kilogram. Modal yang dimiliki ibu tersebut Rp500.000. Tiap hari hanya bisa memproduksi paling banyak 40 kilogram. Keuntungan tiap kilogram keripik pisang rasa coklat adalah Rp2.500 dan keripik rasa keju Rp3.000 per kilogram. Keuntungan terbesar yang dapat diperoleh ibu tersebut adalah ….



Your answer

20. Sebuah produk dengan harga Rp. 20.000,- dalam setahun mampu terjual 10.000 unit. Pemimpin perusahaan menginginkan meningkatkan revenues dengan menurunkan harga produk tersebut menjad Rp. 19.000,-. Namun berdasarkan data yang anda miliki Price Elastic of Demand dari produk tersebut adalah -0,8. Sebagai Marketing direktur keputusan apakah yang anda ambil?

a. Turunkan harga

b. Harga Tetap

c. Naikkan Harga

d. Semuanya bisa dilakukan

e. Men-discontinue Produk tersebut